



Kommunikationsstrategien
für Krisensituationen in der Flüchtlingsarbeit

Ziele einer Kommunikationsstrategie

Die aktuelle Entwicklung in der Flüchtlingsfrage und flankierende Ereignisse machen eine gute Kommunikationsstrategie für Kommunen unerlässlich. Das Ibis Institut unterstützt sie dabei, eine zielführende Strategie zu entwickeln, die Sie auf kommende Krisen vorbereitet und sie schnell und sicher (kommunikativ) handeln lässt.

Diese Strategie wird in einem individuellen Prozess gemeinsam mit Ihrer Presseabteilung erstellt.

Entwicklungsprozess einer Kommunikationsstrategie

Schritt 1: Problemanzeige und -bestimmung

Schritt 2: Zieldefinition

Schritt 3: Ermittlung von Erfahrungen und Ressourcen in Ihrer Kommune

Schritt 4: Formulierung von Ansätzen einer Kommunikationsstrategie und Diskussion mit der Führungsebene (Verwaltungsvorstand)

Schritt 5: Ausformulierung der Ansätze zu einem Konzept der Kommunikationsstrategie

Schritt 6: Workshop zur Umsetzung mit Führungskräften

Schritt 7: Workshop zur Umsetzung mit Mitarbeiterinnen

Berater

Frank Jessen

Dipl. Soziologe

Ibis Leitungsteam

Fachgebiete

Kommunalberatung

Demografische Prozesse

Oliver Wilkes

Diplom Sozialpädagoge

Senior Berater Kommunen

Fachgebiete

Kommunalberatung

Sozialraumarbeit

Referenzenauswahl Regierungsorganisationen

Kreis Steinfurt

Kreis Warendorf

Landkreis Emsland

Landkreis Osnabrück

Landkreis Stade

Rheinisches Studieninstitut

Köln/Bonn

Robert-Bosch-Berufskolleg

Duisburg

Stadt Ahaus

Stadt Ahlen

Stadt Bad Wildungen

Stadt Bergheim

Stadt Bergneustadt

Stadt Bornheim

Stadt Braunschweig

Stadt Dinslaken

Stadt Duisburg

Stadt Göttingen

Stadt Herne

Stadt Kehl

Stadt Lippstadt

Stadt Meckenheim

Stadt Münster

Stadt Quakenbrück

Stadt Stadtlohn

Stadt Straelen

Stadt Waltrop

Stadt Warendorf

Stadt Wilhelmshafen

Städteregion Aachen

Studieninstitut Stadt Essen

WBK Mönchengladbach

Referenzenauswahl Nichtregierungsorganisationen

Alevitisch-Bektasischer
Kulturverein Duisburg
Integrationsagentur Neuss
Akademie Frankenwarte
Bürgerforum Duisburg-
Marxloh
Caritasverband Aachen
Caritasverband des
Oberbergischen Kreises
Bürgerzentrum Achim
Magdeburger Straße

Diakonisches Werk im Kreis
Heinsberg
ev. FBW, Duisburg
Engagement Global gGmbH
ev. Flüchtlingsberatungs-
stelle Oberhausen
Flüchtlingshilfe Lippe e.V.
Friedrich-Ebert-Stiftung e.V.
Kath. Bildungswerk im Kreis
Mettmann e.V.

Konrad Adenauer Stiftung
Lift gGmbH, Nordhausen
Rheinflanke gGmbH, Köln
Stadtteilbüro Bergheim-
Südwest
Stadtteilbüro Brühl-Vochem
VHS Waltrop

Kosten der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

Die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie (auch der oben benannten Schritte) muss individuell auf die jeweilige Kommune und die Bedürfnisse der Verwaltungsspitze zugeschnitten sein. Ein Angebot kann Ihnen hierzu gern erstellt werden.

Ansprechpartner

Frank Jessen
Ibis Institut
Bismarckstraße 120
47057 Duisburg

fon 0203-306498-1
fax 0203-306498-9
frank.jessen@ibis-institut.de
www.ibis-institut.de

